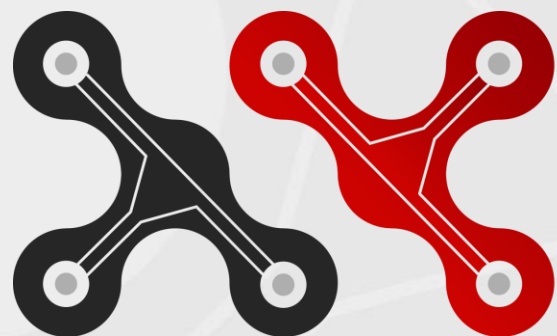
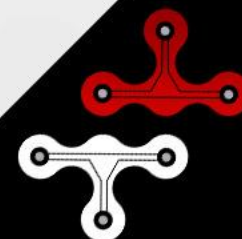


# Prezentacja serwisu



**ITHARDWARE.PL**

W W W . I T H A R D W A R E . P L

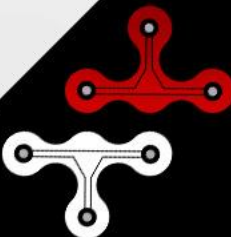




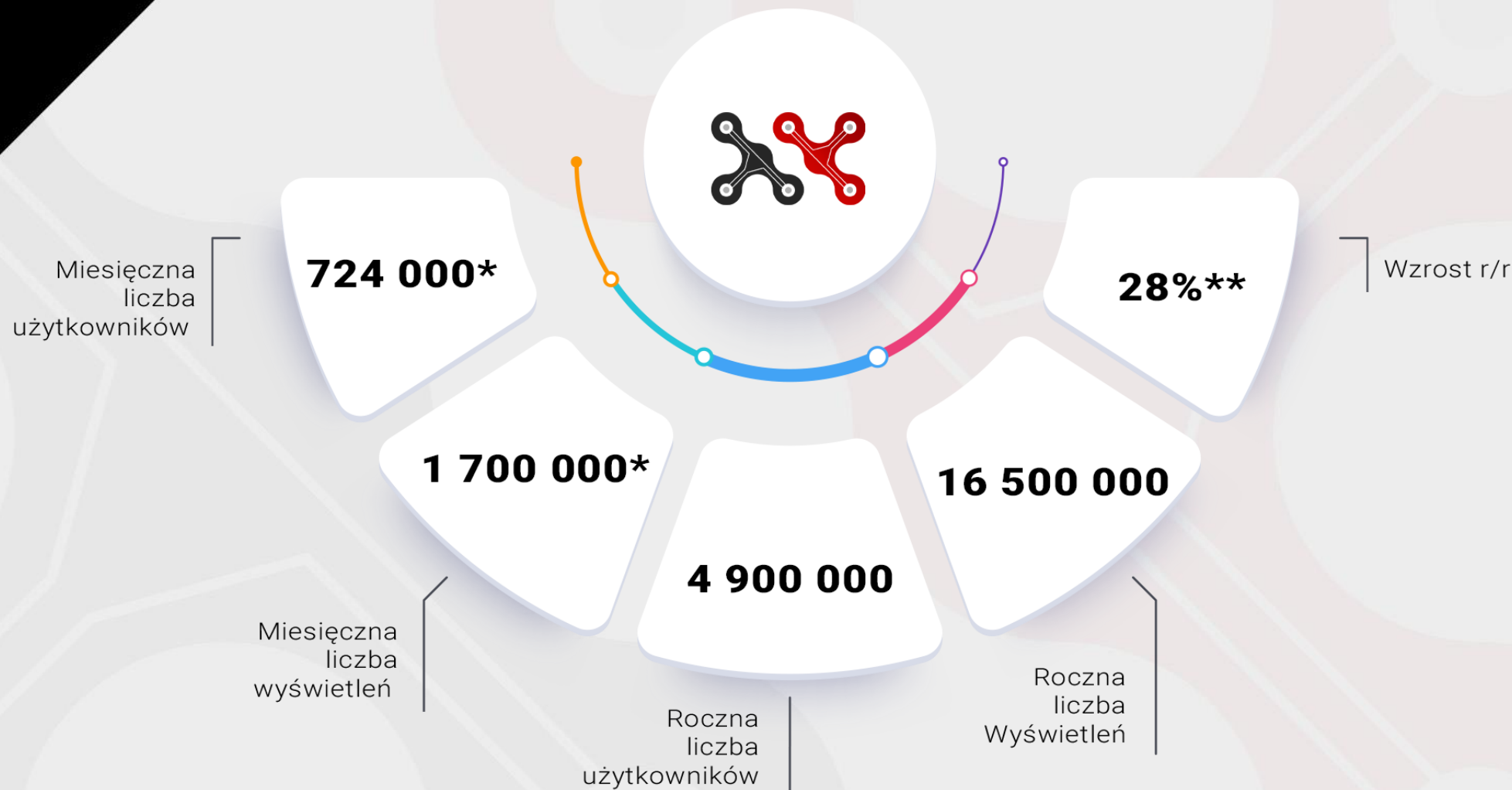
**ITHARDWARE.PL**

WWW.ITHARDWARE.PL

# ITHARDWARE W STATYSTYKACH

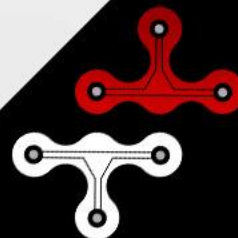


# ITHardware w liczbach



\*grudzień 2023

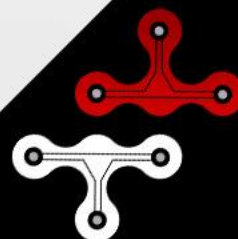
\*\*dane dotyczą 2023/2024



77,8%  
użytkowników  
to mężczyźni

35,9%  
użytkowników  
w wieku 25-34

78,5%  
użytkowników  
na urządzeniach  
mobilnych



**Wybrane zainteresowania  
czytelników**

**Karty graficzne**

**Rankingi**

Gry

Klawiatury mechaniczne

Obudowy  
komputerowe

**Płyty główne**

Recenzje

**Smartfony**

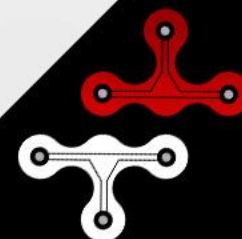
Myszki gamingowe

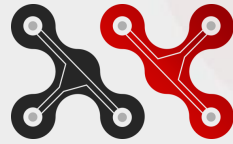
**Testy**

Zestawy komputerowe

**Monitory**

**Procesory**

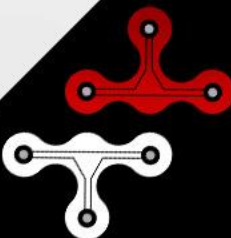




**iTHARDWARE.PL**

WWW.ITHARDWARE.PL

# MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE



## Media społecznościowe



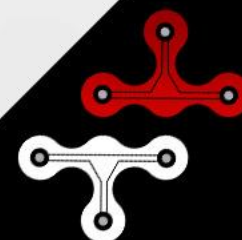
2 800 000 – zasięg na Facebooku  
to wzrost o 36,1% względem  
roku 2022

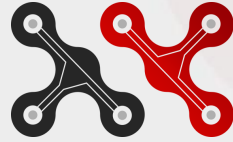


36,1 – zasięg na Instagramie  
to wzrost o 138,3% względem  
roku 2022



12600 subskrybentów na YT

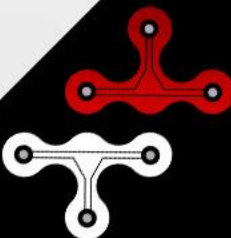




**ITHARDWARE.PL**

WWW.ITHARDWARE.PL

# ITHARDWARE TEAM



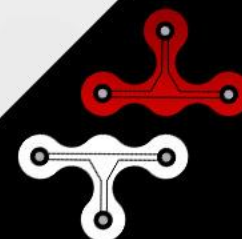
IHardware to portal, nad którym codziennie pracują eksperci i pasjonaci technologii. Wspólnie dostarczają potężną dawkę wiedzy w zakresie sprzętu komputerowego, smartfonów, laptopów, gadżetów i urządzeń dla inteligentnego domu. To tutaj znajdują się rzetelne testy sprzętu elektronicznego, wszelkiego rodzaju poradniki, zestawienia oraz opinie.

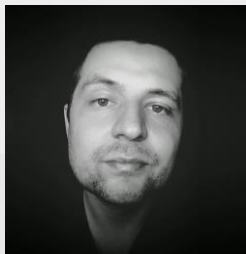
---



### **Piotr Kała – Redaktor naczelny**

Szef IHardware i zarazem założyciel, u którego wizja stworzenia serwisu technologicznego z prawdziwego zdarzenia zrodziła się na początku ubiegłego dziesięciolecia. Konsekwentne dążenie do realizacji zakładanych celów pozwoliło na wyraźny wzrost i rozpoznawalność marki. Marki, która jest centrum wiedzy dla ludzi z pasją do świata technologii. Piotr posiada 20-letnie doświadczenie sprzedażowe i marketingowe. To przekłada się na zrozumienie potrzeb i profesjonalne podejście do każdego klienta.





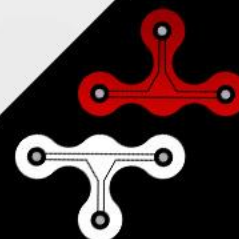
## **Jacek Winkler – redaktor**

Związany z mediami internetowymi od ponad 10 lat. Zaczynał od pisanie o grach komputerowych, ale szybko zdał sobie sprawę, że w jego życiu zawodowym najważniejsza jest miłość do technologii komputerowej. Dziś korzysta ze zdobytego wcześniej doświadczenia w zakresie SEO, czuwa nad pracą redakcji i tworzy autorskie zestawienia, poradniki i recenzje. Doświadczenie zdobywał w serwisach takich jak Gry-Online, Allegro i Media Expert.



## **Daniel Górecki - redaktor**

Ekspert w dziedzinie sprzętu sieciowego, monitorów, dysków SSD i peryferiów. Jego wprawne oko wychwyci nawet najmniejszą wadę testowanego produktu i jeśli do takiej sytuacji dochodzi, dzieli się tymi informacjami z czytelnikami. Doświadczenie zdobywał przez 10 lat i w trakcie tego okresu był związany z kultowym już FrazPC, gdzie pełnił funkcję redaktora naczelnego.





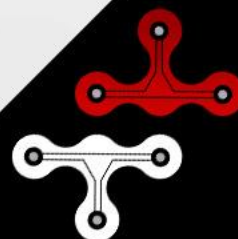
## **Tomasz Cugowski – redaktor**

Tomasz Cugowski to nasz ekspert w dziedzinie podzespołów komputerowych. To właśnie on jest odpowiedzialny za tworzenie rozbudowanych testów procesorów, kart graficznych czy płyt głównych. Swoją karierę rozpoczął w znanym serwisie overclock, a przez te kilkanaście lat w branży, zdążył podzielić się opinią na temat wielu różnych komponentów PC. Tomasz jest trzonem serwisu ITHardware.



## **Łukasz Sierant – redaktor**

Łukasz Sierant do ITHardware dołączył już w roku 2016. Jego wiedza w zakresie inżynierii i elektroniki pozwala na szczegółowe zbadanie potencjału zasilaczy komputerowych i UPS oraz chłodzenia PC. Dokładnie wie, w jaki sposób jest zbudowane i jak działa serce każdego zestawu komputerowego, a podczas recenzowania danego modelu, dzieli się z czytelnikami swoją ekspercką opinią na jego temat. Swoje doświadczenie zdobywał w serwisach takich jak Overclock i PurePC.





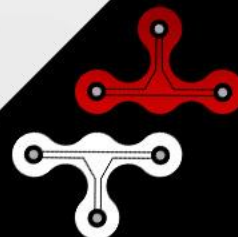
## **Karolina Majchrzak – redaktorka**

Karolina Majchrzak to jedyna przedstawicielka płci pięknej w naszej redakcji. Z naszymi użytkownikami dzieli się wiedzą na temat sfery mobilnej, czyli smartfonów i gadżetów wearables, choć nie pogardzi również testowaniem peryferiów czy wyposażeniem biura.



## **Kacper Senderak – redaktor**

Kacper Senderak to pasjonat gier i elektroniki użytkowej. W ITHardware zajmuje się tworzeniem rozbudowanych recenzji na temat peryferiów komputerowych – na przykład klawiatur i myszek. Doskonale wie, czym różnią się autorskie przełączniki klawiatur mechanicznych, ponieważ w swojej karierze zdążył już przetestować wiele produktów. Był świadkiem narodzin trendu na klawiatury i myszki gamingowe.



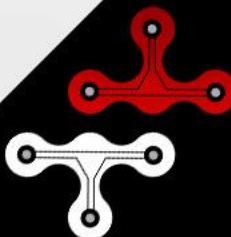


## Arkadiusz Ogończyk – redaktor

Arkadiusz Ogończyk to nasz ekspert w dziedzinie gier wideo. Uwielbia spędzać czas na dokładnym analizowaniu każdej wady i zalety danego tytułu, a następnie dzielić się zdobytą wiedzą w tekstach publicystycznych oraz wszelkiego rodzaju recenzjach. Swoje doświadczenie zdobywał między innymi jako redaktor kultowego serwisu CD-Action.

## Współpracownicy

IHardware to również współpracownicy, czuwający nad codziennym tworzeniem ciekawej treści w tematach technologicznych i gamingowych. Do nich należy Krystian Ławniczak, Paweł Czajkowski oraz Marcin Jeżewski. Każdy z nich przyczynia się do rozwoju marki podczas tworzenia autorskich artykułów.





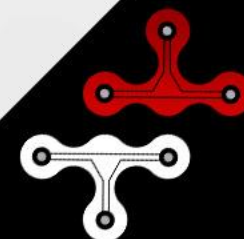
## Influencerzy i kanał Youtube

Oprócz redaktorów i dziennikarzy serwisu IHardware.pl, nad tworzeniem treści czuwają jeszcze influencerzy.

Benjamin Jursa, znany jako Technokrata, tworzy dla nas rozbudowane podsumowania tygodnia, gdzie widoczność na kanale Youtube zdobywają najciekawsze doniesienia ubiegłego, 7-dniowego okresu. Dodatkowo może przygotować videorecenzje dowolnego sprzętu.

Karol Marcinkowski, znany jako Chemik, tworzy dla IHardware rozbudowane recenzje sprzętu komputerowego. Jest to połączenie artykułu opublikowanego w serwisie IHardware z recenzją w formie wideo.

Łukasz Sierant, czyli jeden z głównych redaktorów IHardware, tworzy miesięczne zestawienia odnoszące się do polecanych zestawów komputerowych, czyli już opublikowanego na łamach serwisu wpisu tekstowego oraz unboxingi, gdzie partner jest w stanie zwiększyć widoczność produktu wprowadzanego na rynek. Łukasz tworzy dodatkowo recenzje produktów ze swojej kategorii w formie wideo.

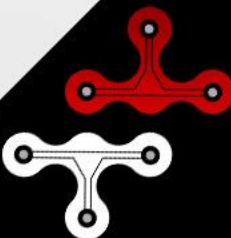




**ITHARDWARE.PL**

WWW.ITHARDWARE.PL

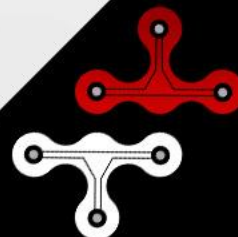
# MOŻLIWOŚCI REKLAMOWE



## Możliwości reklamowe

Partnerzy mogą skorzystać z bardzo rozbudowanej oferty sprzedażowej. W ITHardware znajdują się **banery, reklamy natywne czy testy i recenzje sprzętu elektronicznego/oprogramowania. Możliwości rozszerzają artykuły SEO** o maksymalnym potencjale zasięgowym z odpowiednio dostosowaną alokacją i kampanie w serwisach społecznościowych (Facebook, Instagram, Youtube, TikTok, LinkedIn).

**ITHardware** - oprócz powyższych - oferuje wewnętrzne testy sprzętu przedprodukcyjnego. Pomaga to partnerom w lepszym zrozumieniu potrzeb klienta końcowego, a po przeprowadzonych testach, otrzymują profesjonalny raport dotyczący wydajności oraz sugestie związane ze zmianami w konstrukcji. Dzięki temu nowe modele wprowadzane na polski rynek są w stanie konkurować z najlepszymi produktami konkurencji.

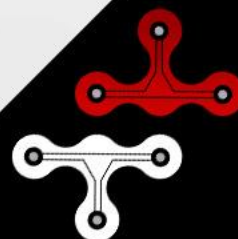


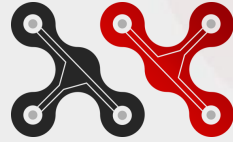
## Możliwości reklamowe

Partnerzy, jeśli zdecydują się na alokację w artykułach eksperckich, mają możliwość wyboru spośród czterech rodzajów wpisów.

- **Artykuł SEO typu evergreen** – największy zasięg i widoczność
- **Rankingi i zestawienia TOP** – największy potencjał konwersji
- **Artykuł newsowy** odnośnie promocji, nowego produktu lub prowadzonej kampanii
- **Test i recenzja produktu**

Każdy rodzaj artykułu zawiera link sprzedażowy, wybrany przez partnera lub redaktora.

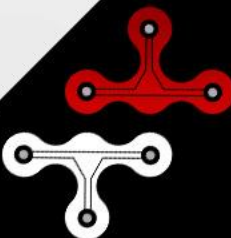




**ITHARDWARE.PL**

WWW.ITHARDWARE.PL

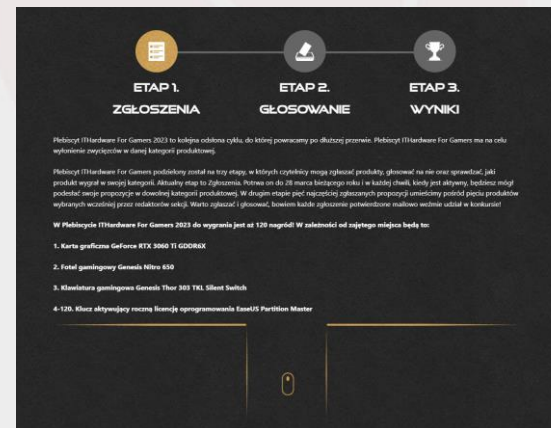
# KAMPANE ITHARDWARE



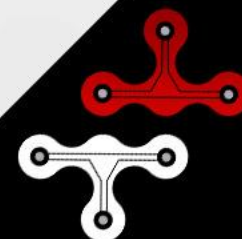
## Kampanie ITHardware

Eksperci ITHardware coraz częściej i chętniej tworzą rozbudowane kampanie sprzedażowe. Te z kolei są znakomitym miejscem dla naszych partnerów, którzy chcą zbudować brand i wykorzystać potencjał liczbowy oraz demograficzny naszych czytelników. W przeszłości tworzyliśmy rozbudowane akcje świąteczne – **Black Friday**, **gwiazdka**, **komunia**, **Back to school**. Nie zabrakło jednak innych wydarzeń.

Wielkim sukcesem okazała się być przeprowadzona na początku roku 2023 kampania **Plebiscyt ITHardware For Gamers**, w której wzięło udział wielu partnerów i użytkowników. Była to już trzecia odsłona tego cyklicznego wydarzenia, w którym wyłoniliśmy testowane na naszym portalu najlepsze produkty roku poprzedzającego Plebiscyt.



W przyszłości na ITHardware pojawią się kampanie dodatkowe z okazji walentynek, dnia babci i dziadka, dnia chłopaka, dnia kobiet, matki i ojca oraz na okres wakacji 2024.

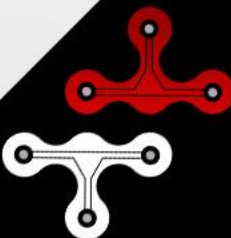




**ITHARDWARE.PL**

WWW.ITHARDWARE.PL

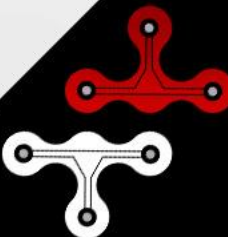
# CASE STUDIES



## Case study – Plebiscyt ITHardware

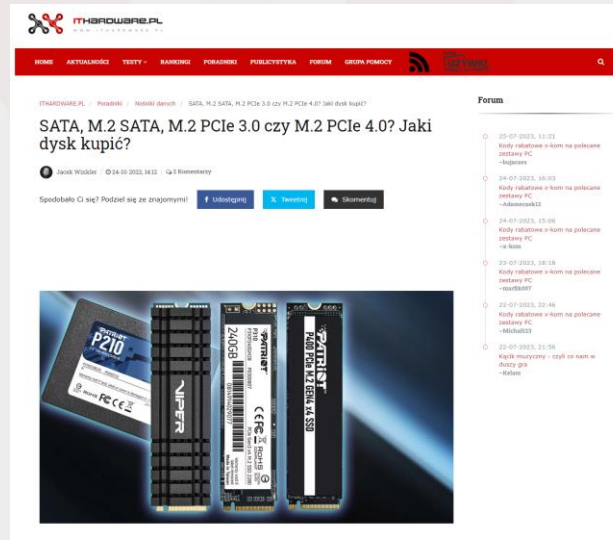
Z ITHardware For Gamers 2023 skorzystało wielu partnerów. Stronę samego Plebiscytu odwiedziło **15 tys. użytkowników** (wynik bezpośrednio z GA), którzy głosowali na zgłoszony przez partnera bądź dodany przez redaktora produkt. Każdy produkt bądź marka, która zwyciężyła w swojej przypisanej odgórnie kategorii, otrzymała statuetkę potwierdzającą zajęcie pierwszego miejsca. Statuetka to bezpośredni dowód na jakość oferowanego sprzętu bądź usługi, ponieważ zwyciężał ten partner, na którego głosowało najwięcej użytkowników. Plebiscyt to również konkurs dla czytelników, w którym przyznaliśmy nagrody rzeczowe i oprogramowanie dedykowane ponad stu osobom.

Plebiscyt promowany był na wszystkich kanałach social media marki ITHardware (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube) oraz kanałach partnerskich – w tym osobnych serwisach internetowych pokroju Scroll Morele. Zasięg całej kampanii znacząco przekracza liczbę zaprezentowaną w GA.



## Case study – Artykuł SEO typu evergreen

## Case study – Artukół SEO typu evergreen

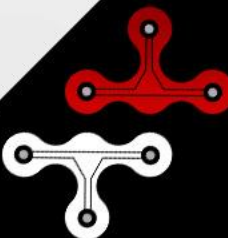


**Partner:** Patriot

**Cel:** Alokacja, Konwersja, budowanie widoczności marki, rzut oka na portfolio

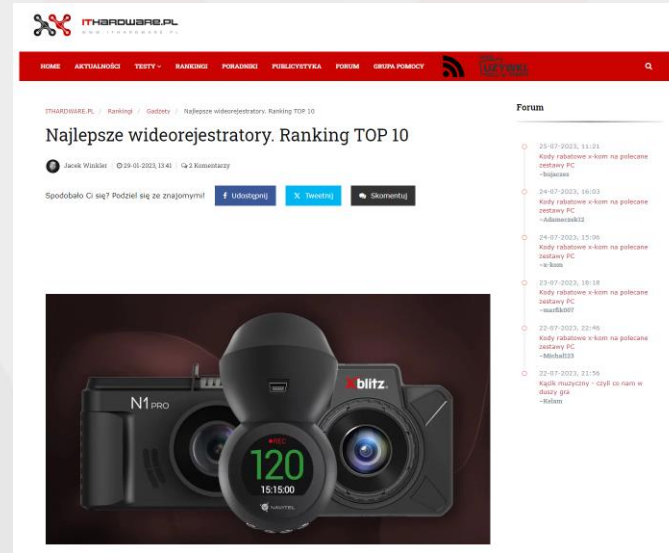
**Cel wydawcy:** Zasięg, użycie fraz kluczowych zwiększających widoczność w Google, całoroczny ruch, potencjalna aktualizacja w przyszłości

**Wyświetlenia (GA):** 13500



## Case study – ranking wideorejestratorów TOP 10

## Case study – ranking wideorejestratorów TOP10



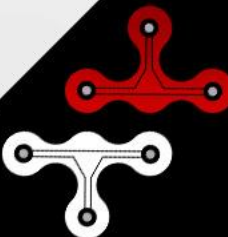
**Partner:** Xblitz

**Cel:** Alokacja, Konwersja, budowanie widoczności marki, rzut oka na ofertę producenta

**Cel wydawcy:** SEO, organiczny ruch, konwersja z partnerstwa sprzedażowego Ceneo, potencjał aktualizacji w przyszłości

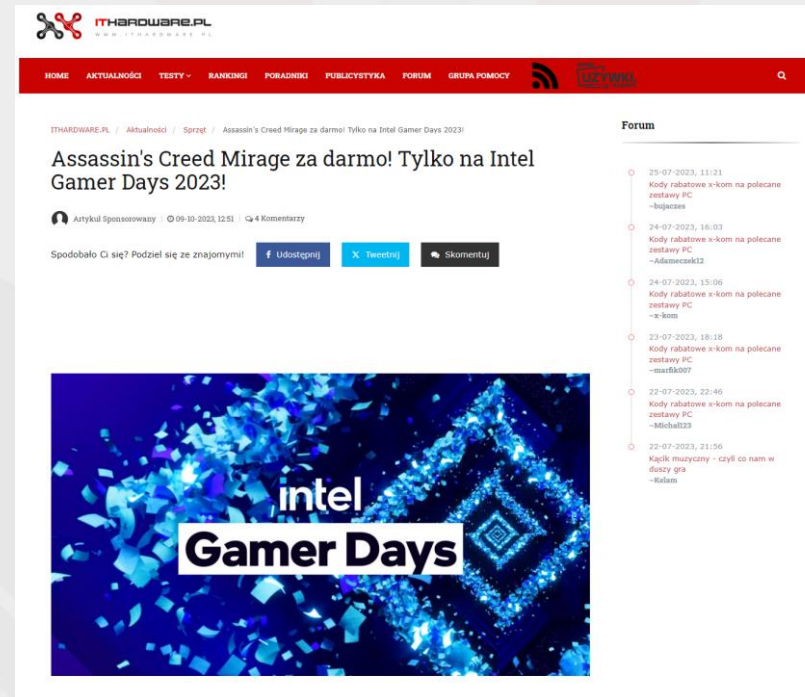
**Wyświetlenia (GA):** 33000

**Konwersja Ceneo:** ok. 450 klików w kreację przy każdym wylistowanym modelu (w sumie 4500 klików) miesięcznie



## Case study – artykuł newsowy

## Case study – artykuł newsowy

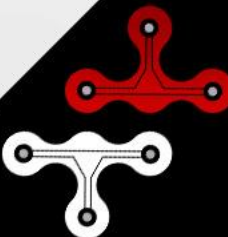


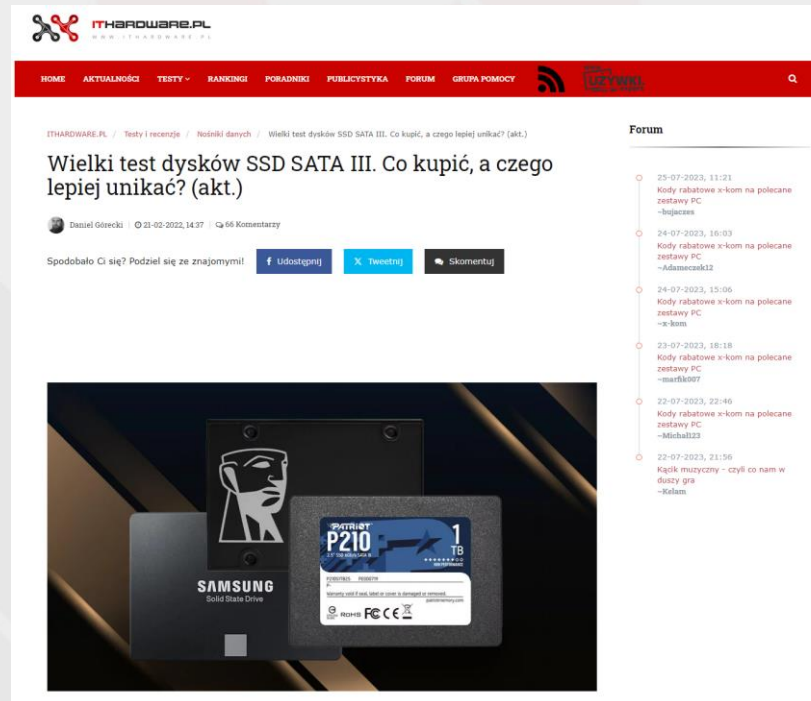
Partner: Intel

Cel: Konwersja, promocja, akcja partnerska

Cel wydawcy: SEO, zasięg

Wyświetlenia (GA): 5300

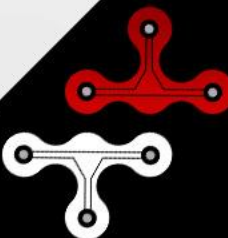


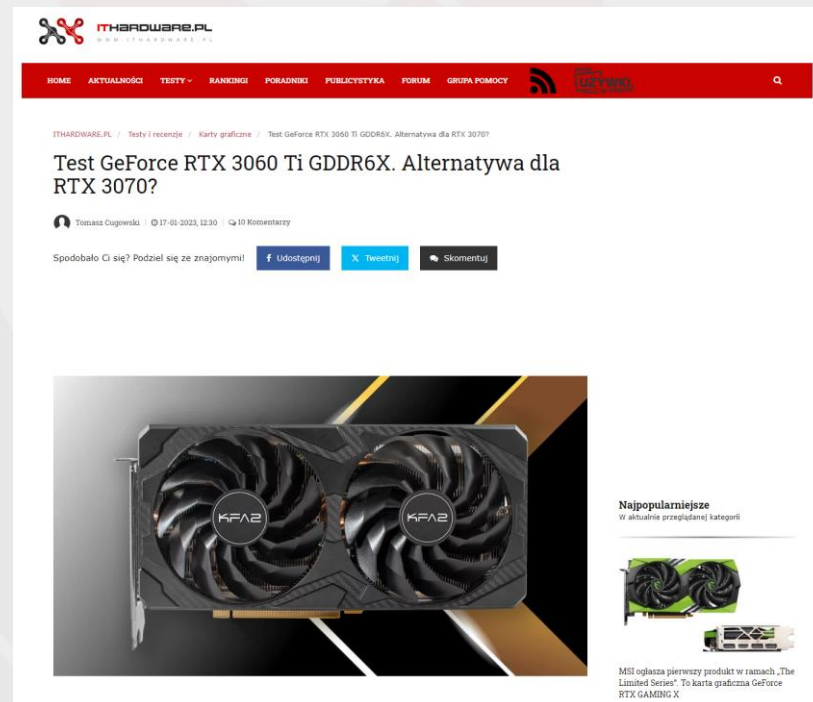


Partner: Wielu

Cel wydawcy: Rzetelna recenzja produktów, SEO evergreen

Wyświetlenia (GA): 130 000



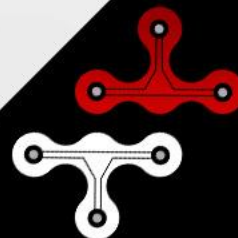


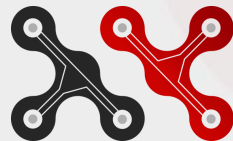
Partner: KFA2

Cel: Budowanie widoczności brandu, konwersja, promocja segmentu

Cel wydawcy: Rzetelna recenzja produktu, SEO evergreen

Wyświetlenia (GA): 25 500

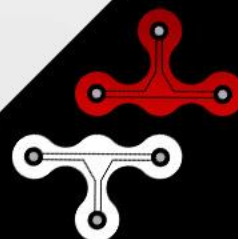




**ITHARDWARE.PL**

WWW.ITHARDWARE.PL

# CENNIK DLA PARTNERÓW



## Cennik dla partnerów

ITHardware bardzo elastycznie podchodzi się do kwestii współpracy. Tworzymy zarówno jednorazowe kampanie z partnerem, jak i te najbardziej rozbudowane, zawierające w sobie wiele różnych formatów. Stali partnerzy mogą skorzystać z atrakcyjnych rabatów. Poniżej znajduje się szczegółowy cennik.

### Recenzje produktowe z kategorii:

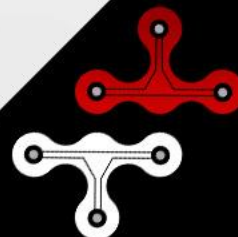
Komputery, Laptopy, Smartfony, Procesory, Płyty Główne, Pamięci DRAM, Karty graficzne, Dyski SSD/HDD, Monitory, Produkty sieciowe, Obudowy, Chłodzenia, Drukarki.

- 1 recenzja na kwartał - **3500 zł netto**
- 2 recenzje na kwartał - **3200 zł netto**
- 3 recenzje na kwartał - **2900 zł netto**

### Recenzje produktowe z kategorii:

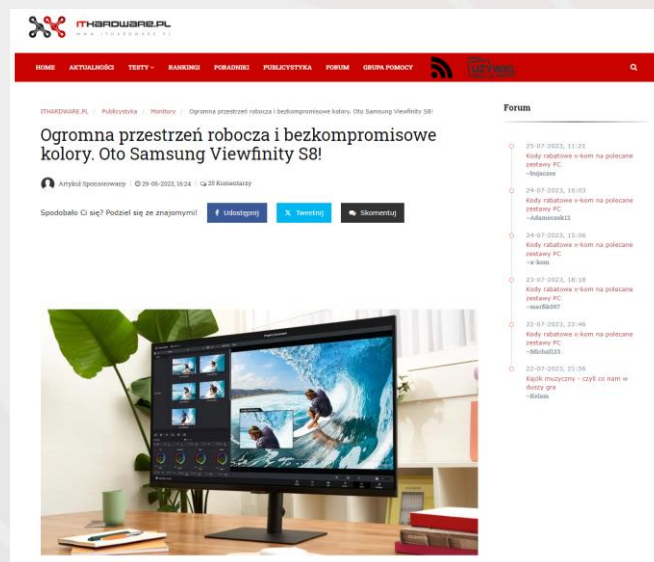
Peryferia, myszy, klawiatury, słuchawki, głośniki, wearables, odkurzacze, rejestratory, gadżety i inne.

- 1 recenzja na kwartał - **3000 zł netto**
- 2 recenzje na kwartał - **2500 zł netto**
- 3 recenzje na kwartał - **2200 zł netto**

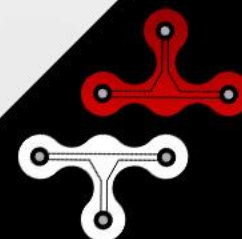


## Cennik dla partnerów - advertorial

Testy reklamowe przygotowane na bazie przesłanym materiałów klienta, oznaczone jako art. sponsorowany link do przykładu

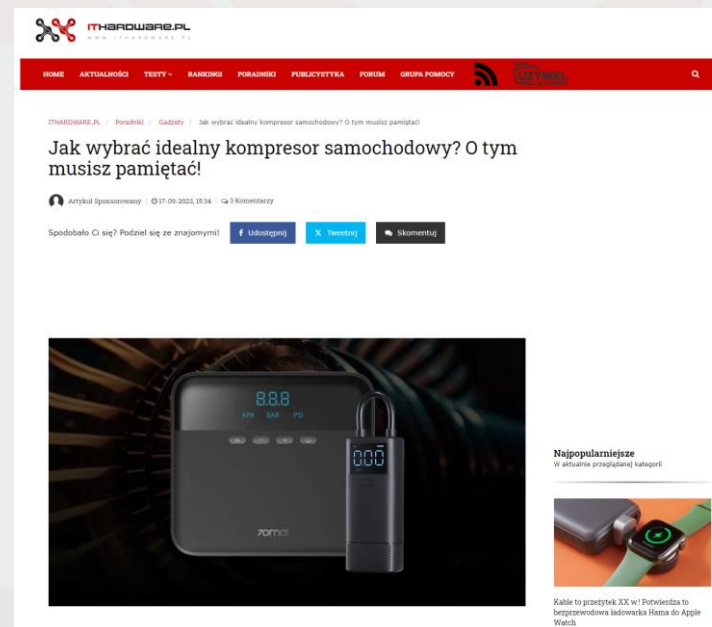
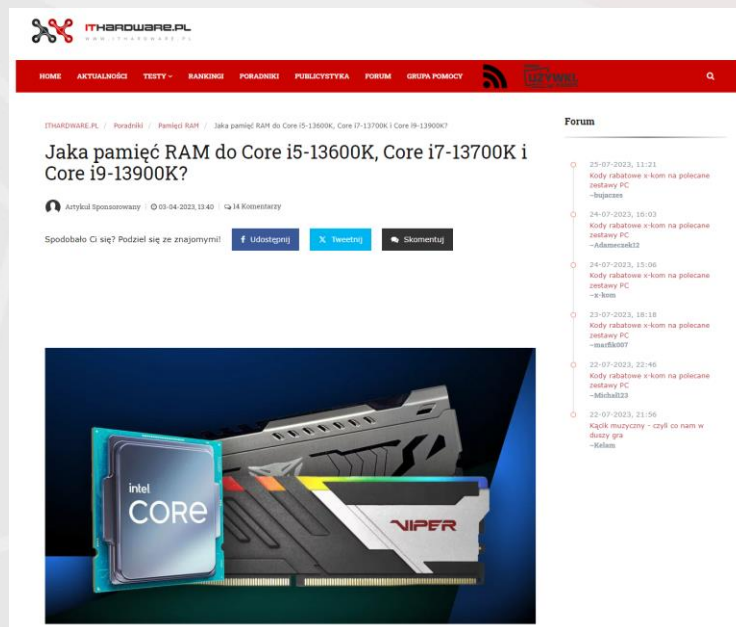


- 1 advertorial na kwartał - **3000 zł netto**
- 2 advertorial na kwartał - **2500 zł netto**
- 3 advertorial na kwartał - **2000 zł netto**

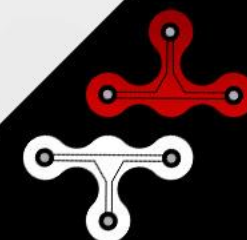


### Cennik dla partnerów - poradnik

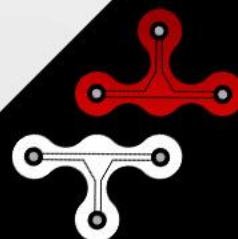
Materiał poradnikowy oparty na produktach partnera

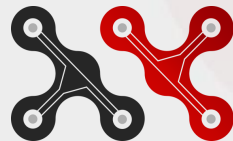


- 1 poradnik na kwartał - **3000 zł netto**
- 2 poradnik na kwartał - **2500 zł netto**
- 3 poradnik na kwartał - **2000 zł netto**



Alokacja produktu w rankingu, koszt do ustalenia,  
zaczynający się od **1500 zł netto**

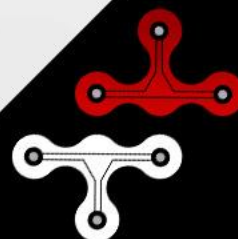




**ITHARDWARE.PL**

WWW.ITHARDWARE.PL

# OFERTA SPECJALNA



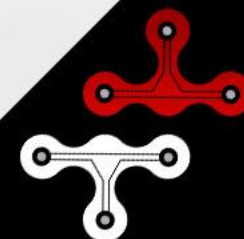
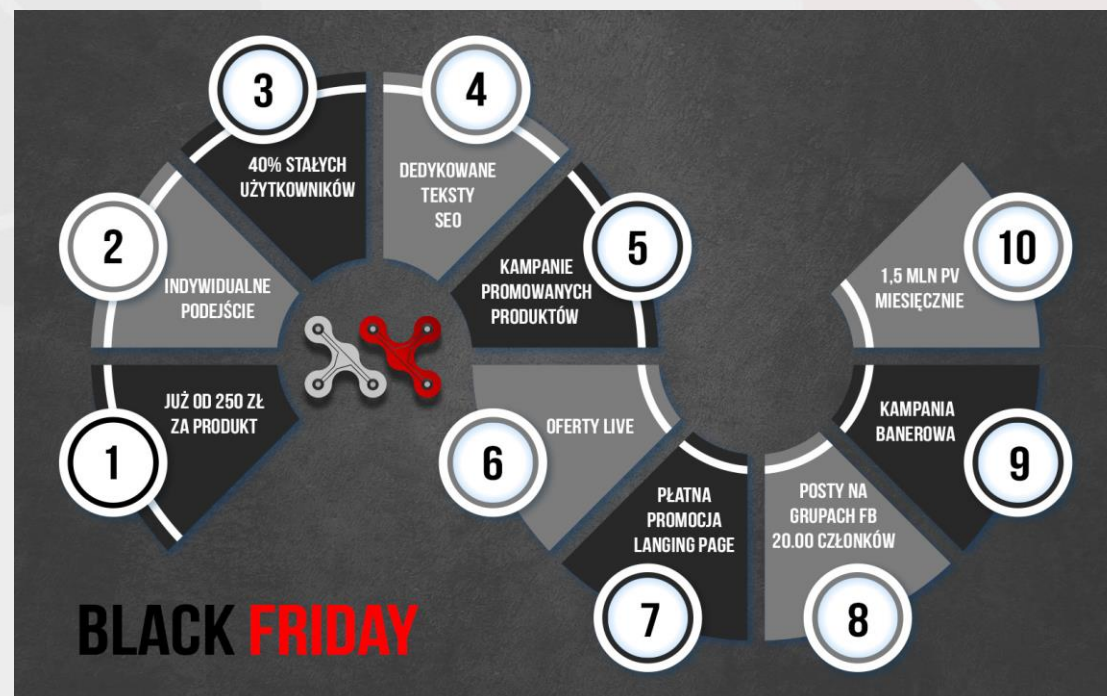
## Oferta specjalna

### Black Friday / Cyber Monday

#### Oferta specjalna – Black Friday / Cyber Monday

Gwarantowany zasięg publikacji to minimum **15.000** użytkowników (na bazie zeszłorocznych statystyk), promowany przez nas we wszystkich kanałach. Wraz z kampania reklamową i banerową na głównej stronie serwisu.

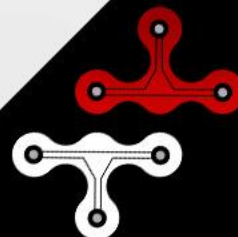
Dodatkowy linki na naszych grupach pomocy na FB (**20K użytkowników**), oraz posty w social mediach.



## Oferta specjalna – Black Friday / Cyber Monday

### Stawki wyglądają następująco:

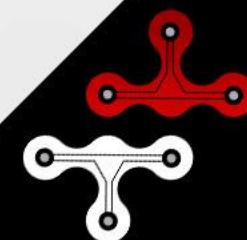
- Zgłoszenie jednego produktu - **600 zł netto, dwóch - 800 zł, trzech -997 zł netto**. W pakiecie otrzymują Państwo krótki opis, zdjęcie i linkowanie do sklepów (X-kom, bądź wybrany przez Państwa inny sklep, ewentualnie ceneo).
- **Oferta producenta/sklepu** – stale wyróżniona i widoczna już tydzień przed Black Friday, Alokacja **5 produktów** na stronie Black Friday, oraz dedykowany news o promocji na portalu: **1997 zł netto**
- Istnieje możliwość połączenia poradnika z testami w promocyjnej cenie. W tym wypadku proszę o kontakt indywidualny do wyceny pakietu.
- Zachęcam do objęcia partnerstwa miesiąca. W pakiecie otrzymują Państwo baner w treściach oraz na stronie głównej na **14 dni minimum 500.000 odsłon!** . Dedykowany wpis partnera oraz alokacja min 5 produktów i kategorii producent/sklep w poradniku zbiorczym. **4997 zł netto** – idealne na Black Weeks
- Dedykowany post na FB/Instagram + **WebPush** na telefony (10.000 subskrybentów) **+ 500 zł netto**



### Oferta specjalna – poradnik świąteczny

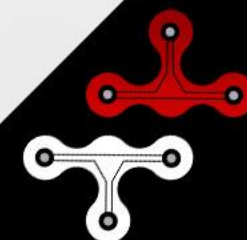
Gwarantowany zasięg publikacji to minimum **30.000 użytkowników** (na bazie zeszłorocznych statystyk), promowany przez nas we wszystkich kanałach. Wraz z kampania reklamową i banerową na głównej stronie serwisu.

Dodatkowe linki na naszych grupach pomocy na FB (**20K użytkowników**), oraz posty w social mediach.



### Stawki wyglądają następująco:

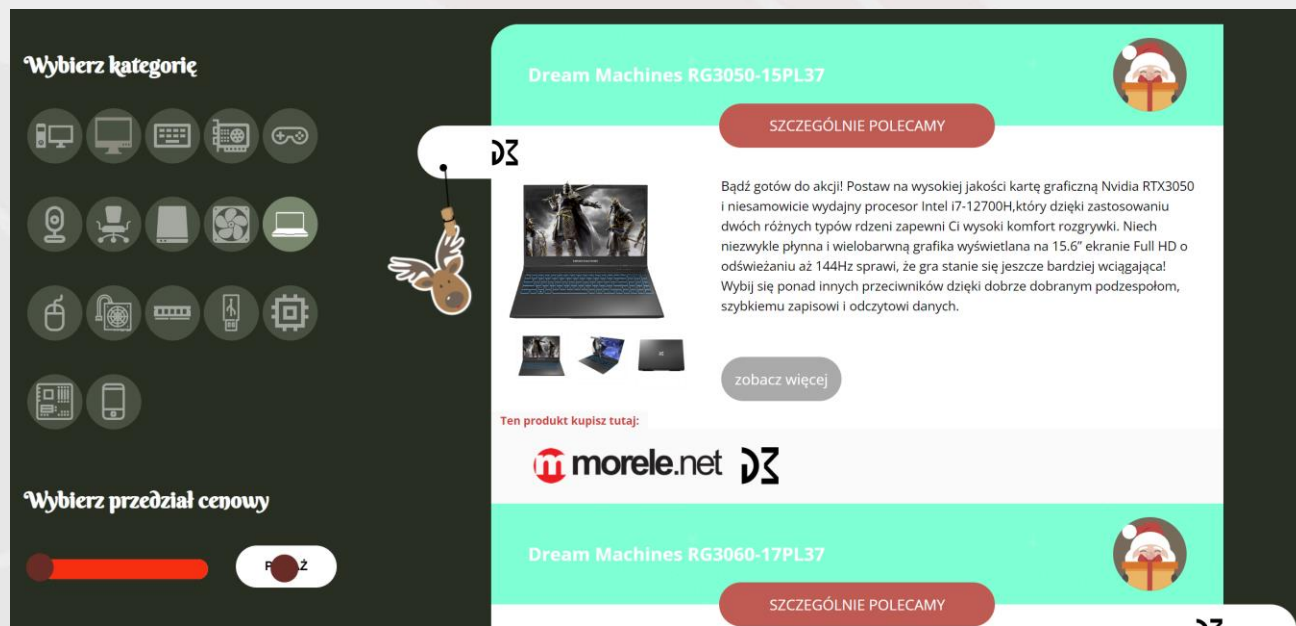
- Zgłoszenie jednego produktu to **800 zł netto, dwóch to 1200 zł, trzech 1500 zł netto, czterech 1900 zł netto**. W pakiecie otrzymujecie krótki opis, zdjęcie i linkowanie do sklepów, które wskażecie. Zapraszam również do udziału w **konkursie adwentowym**, koszt wejścia to nagroda **+ 500 zł netto**. Od 4 produktów alokowanych w poradniku, miejsce w konkursie adwentowym dodajemy gratis..
- Istnieje również możliwość połączenia poradnika z testami na preferencyjnych warunkach ustalanych indywidualnie.
- Dodatkowe możliwości
- **Strona kategorii:** Zostań sponsorem całej kategorii (np. Laptopy, smartfony) wszystkie produkty w kategorii będą posiadały wizualizację opartą na produktach twojej marki, otrzymujesz 4 produkty w danej kategorii – **2499 zł netto**



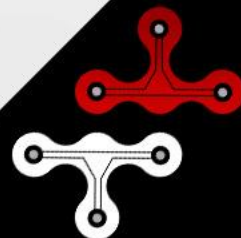
## Oferta specjalna

## Poradnik świąteczny

**Strona kategorii:** Zostań sponsorem całej kategorii (np. Laptopy, smartfony) wszystkie produkty w kategorii będą posiadały wizualizację opartą na produktach twojej marki, otrzymujesz 4 produkty w danej kategorii – **2499 zł netto**



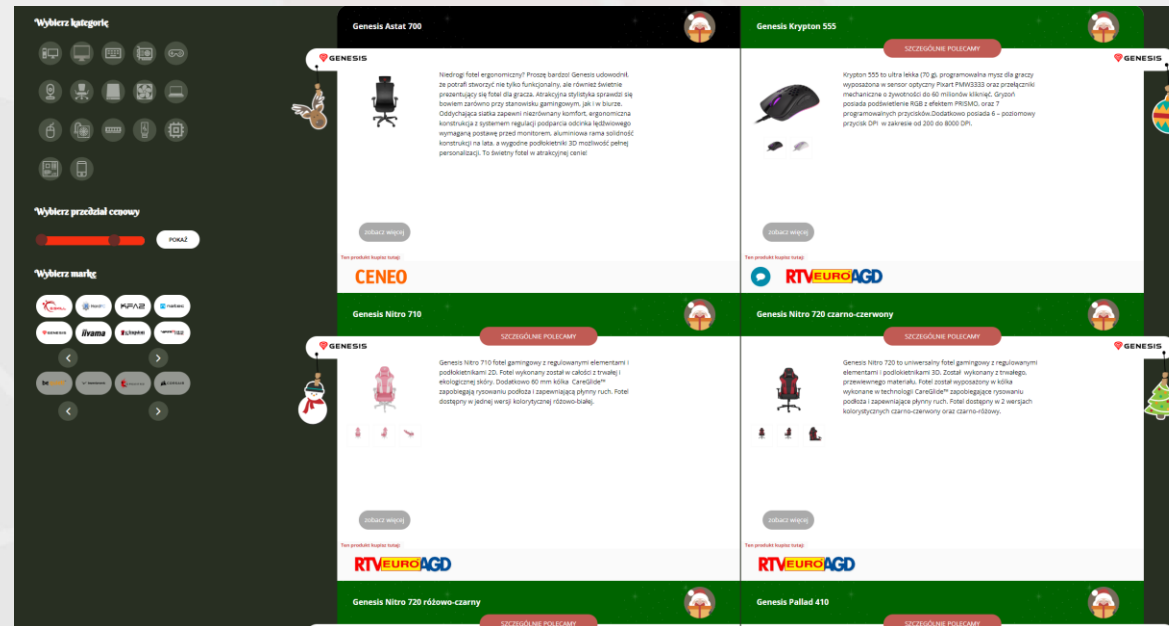
- bloki filtrowania i wyboru po lewej
- po prawej lista produktów z danej kategorii
- każdy produkt ma krótkie info, galerię zdjęć, link do recenzji, materiału video, sklepów w których można go nabyć



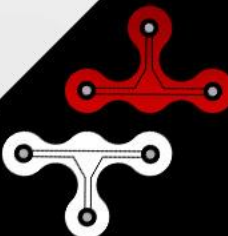
# Oferta specjalna

## Poradnik świąteczny

**Strona marki:** Stwórz własną stronę marki, otrzymaj indywidualną szatę graficzną i wyróżnienie na liście producentów. W pakiecie 6 produktów promowanych – **2999 zł netto**



- logo, opis marki
- slider marki
- linki do promocji
- link do FB

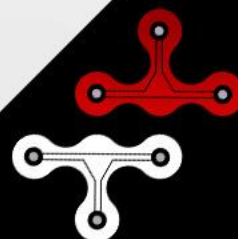


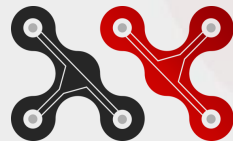
Oferta specjalna

Poradnik świąteczny

**Partner kampanii Świątecznej:** tutaj kampania banerowa 30 dni strona główna i podstrony z linkowaniem do oferty partnera + pakiet strona marki i kategorii w cenie - **9999 zł netto**

Przy kampanii banerowej na **30 dni to średnio 1mln wyświetleń** i minimum **1000 przeklików** z samych banerów do oferty.

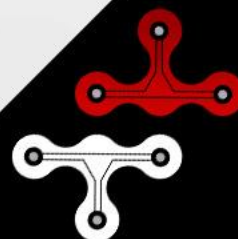




**ITHARDWARE.PL**

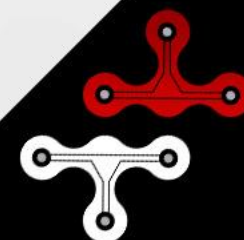
WWW.ITHARDWARE.PL

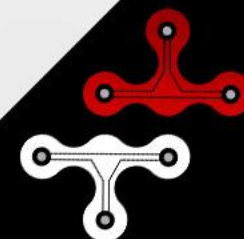
# CENNIK BANERÓW

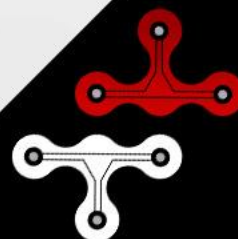


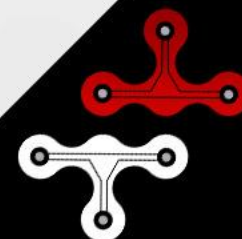
# Cennik banerów

Formaty reklamowe	Desktop	Mobile	7 dni wyśw.	Cena	14 dni wyśw.	Cena	21 dni wyśw.	Cena	30 dni wyśw.	Cena
Baner w treści	925x100	925x300	80.000	700.00 zł	150.000	1,300.00 zł	230.000	1,800.00 zł	320.000	2,200.00 zł
Baner tło (screening)	1920x969		90.000	1,500.00 zł	180.000	2,800.00 zł	270.000	3,999.00 zł	350.000	5,199.00 zł
Top dla tła (screening)	1920x323		90.000		180.000		270.000		350.000	
Strona główna aktualności	640x140		90.000	420.00 zł	180.000	799.00 zł	270.000	1,099.00 zł	350.000	1,400.00 zł
Strona główna pod sliderem	1300x100	1300x300	90.000	1,000.00 zł	180.000	1,800.00 zł	270.000	2,400.00 zł	350.000	3,000.00 zł
Strona główna TOP	1300x100	1300x300	90.000	1,000.00 zł	180.000	1,800.00 zł	270.000	2,400.00 zł	350.000	3,000.00 zł
Główna prawy slider top	300x230		90.000	420.00 zł	180.000	799.00 zł	270.000	1,099.00 zł	350.000	1,400.00 zł









## Baner tło + top - screening (1920x323 + 1920x969)

miejsce na twoją reklamę  
(1920x323)

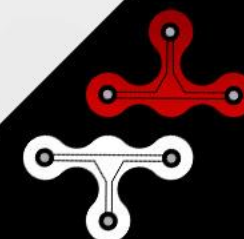


The screenshot shows the IT360WARS.PL website with a red header containing navigation links: HOME, AKTUALNOŚCI, TESTY, RANKINGI, FORA, PUBLIKACJA, FORUM, GRUPA POMOCY. Below the header is a 'Wyróżnione' (Featured) section with several article thumbnails. The first article is about WD Red Pro NAS HDDs. Other articles mention AMD Ryzen 9 7945HX3D, ASUS ROG Swift PG40QP, and AMD Ryzen 9 7945HX3D. Below the featured section are three smaller sections: 'Aktualności' (News), 'Topowa piątka' (Top 5), and 'Społecznościowe' (Community). The 'Aktualności' section has a banner for 'Call of Duty: Modern Warfare 3'. The 'Topowa piątka' section has a banner for 'Telefony do 3000 zł'. The 'Społecznościowe' section has a banner for 'Facebook', 'Twitter', 'YouTube', and 'Instagram'. At the bottom right, there is a 'Forum' section with a list of posts.

miejsce na twoją reklamę (1300x100)

miejsce na twoją reklamę (640x140)

miejsce na twoją reklamę (773x300)



## Strona główna aktualności (640x140)

miejsce na twoją reklamę (1920x323)

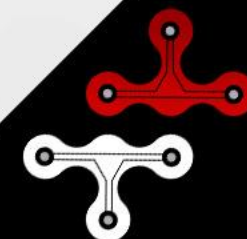


The screenshot shows the IT360WARS.PL website with a red navigation bar. The main content area features several articles with images and headlines. A large advertisement for WD Red Pro NAS HDD is prominent on the left. Other articles include reviews of AMD Ryzen 9 7945HX3D, ASUS ROG Swift PG40UQ monitor, and AMD Ryzen 9 7945HX3D processor. A sidebar on the right contains sections for 'Aktualności' (News), 'Topowa piątka' (Top 5), 'Społecznościowe' (Social), and 'Forum'. The bottom of the page shows a 'Call of Duty: Modern Warfare 3' article and a '2TB 4TB' storage advertisement.

miejsce na twoją reklamę (1300x100)

miejsce na twoją reklamę (640x140)

miejsce na twoją reklamę (773x300)



## Strona główna pod sliderem (1300x100)

miejsce na twoją reklamę  
(1920x323)

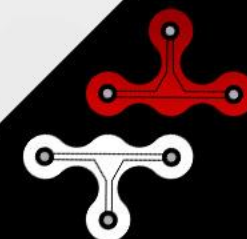


The screenshot shows the main page of ITHardware.pl. At the top, there's a navigation bar with links like HOME, AKTUALNOŚCI, TESTY, RANKINGI, FORA, and others. Below the navigation bar, there's a section titled 'Wyróżnione' (Featured) with several article thumbnails. The first article is about WD Red Pro NAS HDDs. Other articles mention AMD Ryzen 9 7945HX3D, ASUS ROG Swift PG40UQ, and AMD Ryzen 9 7945HX3D. Below the featured articles, there's a section titled 'Aktualności' (News) with a sub-header 'Co nowego?' (What's new?). This section contains several smaller articles, including one about 'Topowa piątka' (Top five) and another about 'Społecznościowe' (Community). At the bottom, there's a section titled 'Forum' with a list of posts. The page is decorated with a large, stylized 'e' and 'ek' on the left and right sides respectively, and a large, stylized 'e' in the center. There are also several small, stylized 'e' logos scattered throughout the page.


miejsce na twoją reklamę (1300x100)

miejsce na twoją reklamę (640x140)

miejsce na twoją reklamę (773x300)



## Baner w treści (925x100)




[HOME](#)
[AKTUALNOŚCI](#)
[TESTY](#)
[BANKING](#)
[PORADNIKI](#)
[PUBLCYSTYKA](#)
[FORUM](#)
[GRUPA FORUM](#)

[ITHARDWARE.PL](#)
[Publcytyka](#)
[Techniki danych](#)
[WD Red – zobacz dlaczego warto postawić na sprawdzone dyski dla systemów NAS](#)


## WD Red – zobacz dlaczego warto postawić na sprawdzone dyski dla systemów NAS



[Daniel Górecki](#)
@10-11-2023, 15:29
 2 komentarze

Spodobało Ci się? Podziel się ze znajomymi!
 [Udostępnij](#)
[Twetnij](#)
[Skomentuj](#)



miejsce na twoją reklamę (925x100)








**ULTRALEKKA.  
NIEZRÓWNANĄ KONTROLĄ.**  
 WYSOKA PRĘDKOŚĆ I NISZCZĄCA GAMMA

[ZOBACZ TOWAR](#)

Producenci nośników danych często koncentrują się przede wszystkim na wydajności, chwając się imponującymi prędkościami zapisu i odczytu danych. Dla użytkowników istotniejsze bywają jednak inne czynniki niż osiągi, które przeznaczone i tak mają odzwierciedlenie jedynie w testach syntetycznych. To co w sytuacji, gdy zależy nam na dyskach do NAS-ów, gdzie istotniejsze niż same prędkości są stabilność i trwałość? W takim przypadku najlepiej sięgnąć po sprawdzone HDD i SSD od uznanego producenta, tworzone z myślą o takich zastosowaniach.

Seria dysków WD Red jest dostępna na rynku od ponad 10 lat i stworzona została właśnie z myślą o pracy w urządzeniach NAS.

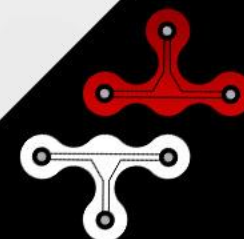



**Najpopularniejsze**

W aktualnie przeglądanej kategorii

## Forum

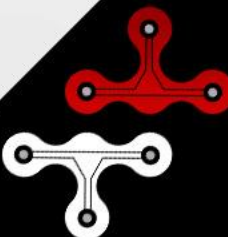
- 25-07-2023, 11:21  
 Kody rabatowe x-kom na polecane zestawy PC  
 +bojaces
- 24-07-2023, 16:03  
 Kody rabatowe x-kom na polecane zestawy PC  
 +Adamczak12
- 24-07-2023, 15:06  
 Kody rabatowe x-kom na polecane zestawy PC  
 +k-lom
- 23-07-2023, 18:18  
 Kody rabatowe x-kom na polecane zestawy PC  
 +marfik007
- 23-07-2023, 22:46  
 Kody rabatowe x-kom na polecane zestawy PC  
 +Michal133
- 23-07-2023, 21:36  
 Rapak muzyczny i czyli co nam w duchu gra  
 +Nołam





The screenshot displays a webpage layout with several banner ad positions:

- Top Banner:** A large horizontal banner featuring a close-up of a circuit board with red laser lines.
- Text Below Top Banner:** *\* Artykuł powstał we współpracy z WD*
- Product Carousel:** A horizontal row of product images with the text "Only & Sons ONSREMY FULL ZIP - Kurt..." and a price of "125,00 zł" with a "-10%" discount. The Zalando logo is on the right.
- Google News Banner:** A dark red banner with the text "Obserwuj ITHardware.pl w Google News!" and a Google News icon.
- Social Sharing:** Below the Google News banner are buttons for "Udostępnij" (Facebook), "Tweetnij" (Twitter), and "Skomentuj" (Comments).
- Central Text:** Large text in the center reads "miejsce na twoją reklamę (773x300)".
- Footer Tags:** A row of red tags at the bottom: "TAGI", "Komputery", "Podzespoły komputerowe", "Dyski twarde", "Dyski SSD", "NAS", and "Western Digital".

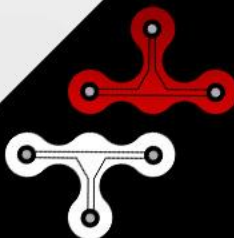




**ITHARDWARE.PL**

WWW.ITHARDWARE.PL

# KONTAKT





## Piotr Kała – Redaktor naczelny

e-mail: [piotrkala@ithardware.pl](mailto:piotrkala@ithardware.pl)

tel.: 501 088 209

[www.ithardware.pl](http://www.ithardware.pl)

